

**RPPORT DE LA 2<sup>e</sup> ANNEE « :1<sup>er</sup> MARS 2021 AU 28 FEVRIER  
2022 »**

**PROJET D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT  
DE LA FINANCE INNOVATRICE RURALE  
AU BURUNDI**

**« PADFIR »**

## Table des matières

	Page
<b>I.</b> Résumé .....	2
a. Contexte.....	2
b. Résumé des réalisations.....	3
<b>II.</b> Tableau des réalisations de la période de rapportage .	3
<b>III.</b> progression des indicateurs.....	9
<b>IV.</b> Défis rencontrés.....	10
<b>V.</b> Stratégies développées pour rattraper le retard .....	11
<b>VI.</b> Annex 1 : Photos .....	12
<b>VII.</b> Annex 2 : Matrice des risques.....	13

## I. **Résumé**

### a. **Contexte**

Le projet d'Appui au Développement de la Finance Innovatrice Rurale (PADFIR) est un projet mis en œuvre par ICCO devenu Cordaid depuis janvier 2022 pour une durée de 4 ans (mars 2020 à mars 2024) sur financement de l'Ambassade des Pays Bas. Le projet est mis en œuvre à travers une approche partenariale avec les Institutions de Micro Finance agréées par la BRB, maisons d'assurance agréées par ARCA et autres micro entrepreneurs des initiatives innovantes. Le projet a commencé pendant la période électorale et la pandémie de Covid 19 suivie par la suspension des activités de ICCO par le Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération au Développement. Ce qui a ralenti le démarrage effectif du projet PADFIR.

Après la levée de la suspension, la signature du protocole de collaboration avec le Ministère des finances, du budget et de la planification économique a eu lieu à la fin du mois de juin 2021, ce qui a permis le démarrage officiel des activités du projet.

Avec cette signature, les activités avec les IMF, les Compagnies d'assurance, les groupements des producteurs potentiels partenaires de PADFIR ont commencé.

#### **Objectif du projet**

PADFIR a objectif global d'accroître l'inclusion financière des populations rurales économiquement actives au Burundi – incluant les femmes et les jeunes – afin d'améliorer leurs opportunités d'emploi, leurs conditions de vie et leur résilience face aux chocs économiques.

#### **Objectifs spécifiques du projet:**

Pour atteindre l'objectif général, le projet a 3 objectifs spécifiques à savoir :

**Objectif spécifique 1** : Appuyer la mise à l'échelle de produits et services financiers adaptés aux besoins de la clientèle rurale par les IMF en assurant la prise en compte des femmes et des jeunes;

**Objectifs spécifique 2** : Accompagner le développement et l'expérimentation de produits et services financiers ruraux innovants;

**Objectif spécifique 3** : Faciliter la mise en relation des clients potentiels avec les IMF en milieu rural, en partenariat avec les projets et programmes intervenant dans le secteur du développement rural, de l'appui aux systèmes financiers informels et du renforcement des chaînes de valeur agricoles.

## b. Résumé des réalisations de la période rapportage

Au cours de la période de rapportage, des activités visant la sélection des partenaires clefs ont été effectuées. C'est notamment le processus de sélection des IMF partenaires, des maisons d'assurance et afin le processus du choix du partenaire avec lequel le projet pourra exécuter l'approche communautaire pour initier la micro assurance agricole. En somme 10 IMF ont été retenues et les contrats en cours de signature.

Durant cette même période, les activités avec AUXFIN et RIM ont continué respectivement pour le développement du Fincoach et la formation et sensibilisation sur la finance digitale.

Durant cette même période un processus de joindre les forces entre ICCO Coopération et Cordaid ont commencé et cela a été concrétisé au 31 décembre 2021. A partir de janvier 2022, le projet est exécuté par Cordaid.

Durant cette période de rapportage, des outils de gestion de projet ont été développés et d'autres le seront au fur et à mesure : c'est entre autre :

- Plan de suivi évaluation
- Plan d'implémentation détaillé
- Cadre logique
- Fiches de collecte des données
- Base des données
- Stratégie d'implémentation pour chaque volet pour bien clarifier l'exécution générale du projet
- Revue de la stratégie « Mi Term Validation »

### **II. Le tableau ci-dessous montre les réalisations de la période de rapportage**

Résultat intermédiaire/RI	Activités prévues	Activités réalisées	Commentaires sur l'écart
<b>RI100.</b> Augmentation des clientèles rurales dans le portefeuille des IMF	Extrait 110 : Un groupe sélectionné d'IMF intègre la finance rurale dans leurs objectifs d'affaire	<b>Activités 111 : atelier de démarrage et d'information des parties prenantes du projet PADFIR</b> Après la signature du protocole, un atelier regroupant toutes les IMF agréées par la BRB, les représentants de l'Ambassade des Pays Bas a été organisé en date du 29 juin 2021 avec pour objectif de présenter	Act. 111 : Dans cet atelier 37 IMF sur 41 invitées ont été représentées par le plus haut sommet de leurs institutions respectives, 5 représentants de l'Ambassade et un représentant du RIM étaient aussi présents.  Il a été constaté que les IMF étaient intéressées par la collaboration avec le projet PADFIR et ont enrichi les critères de sélection que le

		<p>aux parties prenantes les objectifs du projet et échanger sur les prochaines étapes notamment le processus et critères de sélection des futurs Partenaires et d'échange sur des opportunités qui sont offertes par le projet PADFIR ont été présentes pour susciter leur intérêt de collaboration</p>	<p>projet leur présentait</p>
		<p><b>Activites 112 :</b>  <b>sélection des IMF :</b> <i>Un Appel à Manifestion d'Intérêt /AMI a été lancé à l'intention de toutes les IMF agréées pour être partenaires. Un comité adhoc a été mis en place à cette fin pour valider les critères de sélection et conduire la sélection.</i></p>	<p>Act 112 : 10 IMF ont été retenues après tout le processus pour être partenaires et 3 ont été mises sur la liste d'attentes.</p> <p>Toutes les IMF qui ont postulé ont été notifiées de leur situations(celles retenues,celles mises sur la liste d'attentes et celles non retenues).</p>
		<p>Activite 113 :Signature de contrats :cette étape a pris plus de temps car c'est une activité qui nécessite plus de prudence pour préparer une mise en œuvre qui répond aux besoins adaptés. Avec l'appui d'un consultant international, il a été organisé un diagnostic par IMF pour savoir leurs forces,et faiblesses pour répondre au besoin des bénéficiaires finaux du projet. Il a été ensuite</p>	<p><i>10 rapports</i> de diagnostics (analyse de leurs forces,faiblesses et opportunités pour développer des produits financiers et ou digitaux adaptés aux groupes cibles du projet) ont été effectués . De ces diagnostics , le staff du projet a accompagné les IMF pour faire leur planification en fonction des forces et faibles et propositions d'amélioration proposées.</p> <p><i>En somme 10 plans</i> ont été développés c'est à dire un</p>

		organisé phase d'une planification participative qui tient compte des résultats du diagnostic.	plan par IMF et qui feront partie intégrante du contrat.  Avec les procédures de fusion ICCO -Cordaid et discussion sur la révision de l'approche ,la signature a pris plus de temps et n'est intervenu qu'au début de l'année 2022-2023.
		<i>Etude baseline:</i> Organiser une étude de Baseline du projet PADFIR : Au mois de décembre 2021, Pour faciliter une mesure objective de la progression des indicateurs,deux consultants locaux ont été recrutés pour établir une situation de référence du projet.	<i>L'étude est encours de finalisation</i>
<b>RI200.</b> Utilisation accrue des services financiers formels par les bénéficiaires des projets et programmes de développement	-	Activité 211 : concertation avec les projets/programmes : des rencontres avec les différentes organisations financées et non par l'Ambassade des Pays Bas ont été menées pour analyser ensemble les possibilités de collaboration. Des contacts et échanges d'informations sont en cours avec PADANE, AUXFIN, Agriterra, ENABEL, SBFIC, CARE Activité 212 : Mieux comprendre les activités de ces programmes et projets :3 réunions sont déjà faites entre	Activité 211 :Un Memorandum d'entente entre PADANE et Cordaid est en cours de finalisation  Des informations sur les zones d'intervention, les chaînes de valeur et bénéficiaires le projet et bénéficiaires sont déjà partagées avec Agriterra et ENABEL: cela a pour objectif final la connection des populations encadrées par ces organisations aux IMF partenaires du projet a.  Activité 212 : Des descentes de vérification et de compréhension des activités faites à l'intention des bénéficiaires sont déjà organisés pour avoir de vraies informations à

		Cordaid/PADFIR et PADANE, d'une part et ENABEL d'autre part.	partager aux IMF.
	Extrant 220 – Les IMF sont appuyées dans le processus d'accueil et d'intégration des clientèles bénéficiaires des projets/programmes	Sur base des diagnostics des forces et faiblesses conduits sur chacune des 10 IMF, les activités qui seront appuyées par le projet ont été conjointement identifiées et une planification participative est déjà validée et qui seront rapportées dans l'exercice 2022-2023. Le processus de signature de contrat est en cours.	
<b>RI300.</b> Développement des produits, services et approches innovants visant l'inclusion financière rurale	Extrant 310 – Les IMF et autres acteurs du secteur bénéficient de ressources accrues pour développer et tester des innovations	Activite 311 : Mise en place du comité de gestion du fonds	<p>Pour pouvoir répondre aux besoins assuranciers de la communauté rurale, le projet a conduit des enquêtes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Chez un échantillon de 8 organisations des producteurs avec l'objectif d'identifier leurs besoins assuranciers ;</li> <li>b. Chez les compagnies d'assurance : pour voir s'il existe des produits répondant aux besoins de nos groupes cibles ou pas</li> <li>c. Chez les IMF pour analyser comment elles commercialisent les produits assuranciers existants.</li> </ul> <p>Après les 3 enquêtes les constats les produits suivants ont été identifiés</p>

			<p>comme répondant au besoins de la communauté à des degrés différents :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Assurances Accidents</li> <li>➤ Assurance Agricole</li> <li>➤ Assurances funéraires</li> <li>➤ Assurance stock et dégats des eaux</li> <li>➤ Contrat Santé Chirurgicale</li> <li>➤ Contrat Décès Invalidité</li> </ul> <p>Après ce cadrage, le comité a été mise en place, des séances d'explication sur leur cahier de charger ont été déjà effectuées.</p> <p>Un appel d'offre pour la sélection de futurs partenaires dans la micro assurance a été lancé et la sélection est en cours de finalisation qui sera suivie par la signature des contrats pour 2 compagnies d'assurance dont 1 pour contrat vie et une pour contrat non vie pour des produits assurancielles suivants : contrat empreneur, contrat incendie stocks dégâts des eaux et prévoyance obsèques</p> <p>L'assurance des activités agricoles étant une priorité pour le projet, une analyse de l'existant sur l'approche communautaire a été effectuée qui servira de base pour orienter le développement de ce produit d'assurance agricole mutualiste. Les termes de référence pour la mise en</p>
--	--	--	--

			œuvre de produits assuranciers est en cours de rédaction.
<b>RI400.</b> Participation accrue des acteurs institutionnels aux efforts d'inclusion financière rurale	- Extrait 410 – Les clientèles bancables sont mises en relation avec les IMF à travers des programmes d'éducation financière ciblés	Activités 411 : développement d'un programme d'éducation financière : AUXFIN a été identifié pour développer un module sur Fincoach.  -	- Sur trois modules attendus de AUXFIN, malgré la lenteur dans le développement de ce FINCOACH, le premier module composé de 18 vidéos a été finalisé et est entrain d'être piloté dans les G50 en province de Gitega. Parallèlement les deux autres modules sont entrain d'être finalisés.
		Activités 412 : Identification des institutions de diffusion du FINCOACH : En premier temps, une stratégie de formation sur l'éducation financière via le FINCOACH a été développée. Parallèlement l'identification des potentiels partenaires pour la diffusion en dehors des G50 aussi est en cours.	INADES, CARE et PADANE sont déjà ciblés comme partenaires potentiels pouvant assurer la diffusion du programme de l'éducation financière via le FINCOACH.
	Extrait 420 – Les capacités des acteurs institutionnels sur les bonnes pratiques de finance rurale sont renforcées	Activité 421) : Campagne de sensibilisation sur la finance digitale . cette formation avait pour objectif l'incitation des IMF à adhérer à la finance digitale et partager avec les expériences internationales et locales dans ce	62 Membres des Organes dirigeants et 111 Cadres des Institutions de Microfinance ont été formés sur la finance digitale. Parmi eux 42 femmes et 131 Hommes. 37 IMF sur les 41 agréées ont envoyé des Candidats à l'une ou l'autre des formations

		domaine	
--	--	---------	--

### III. Progression des indicateurs

La progression des indicateurs pour cette période n,a pas beaucoup évolué mais les outputs ont évolué.Ce qui facilitera la réalisation des indicateurs. Les paragraphes ci -bas montrent le niveau d'atteinte des outputs.

- **Output : Au moins 5 IMF appuyées directement par le projet**
  - :Au cours de cette période de rapportage, *10 IMF* ont été sélectionnées sur les 27 qui ont répondu à l'appel. La planification qui servira de base de contrat entre Cordaid et chacune de ces IMF a été validée. La signature des contrats est en cours.
- **Output :Au moins 30 IMF formées par le RIM**
  - 37 IMF ont été formées par RIM au cours de cette période de rapportage ;
- **Au moins 3 produits de crédit agricole existants améliorent et mis à l'échelle (agri-finance, warrantage et crédit UT/PME)**
  - Dans les plans des IMF qui seront appuyées par Cordaid via son projet PADFIR, *4 produits* ont été proposés pour être améliorés et adaptés aux populations cibles du projet. Il s'agit du produit Agrifinance, du produit warrantage, du produit crédit VSLA et produit groupe de caution solidaire. Les IMF ayant planifié l'amélioration de ces produits seront appuyées pour une phase pilote d'adaptation et la phase de mise à l'échelle.
- **\* Au moins 2 nouveaux produits de crédit agricole développés**
  - Deux produits de crédits agricoles ont été proposés pour être développés en fonction des besoins de la population cible : c'est notamment le produit crédit énergie renouvelable et le produit crédit aux femmes
- Au moins une compagnie d'assurance appuyées par le projet :
  - Le processus de sélection des compagnies d'assurance est entrain d'être finalisé.
- Au moins 2 produits de micro assurance développés et testés :
  - Le processus de développement de produits sont en cours.
- **Au moins 100 dirigeants et agents des IMF formés sur les bonnes pratiques de crédit agricole :**

62 Membres des Organes dirigeants et 111 Cadres des Institutions de Microfinance ont été formé sur la finance digitale. Parmi eux 42 femmes et 131 Hommes.

- 37 IMF sur les 41 agréées ont envoyé des Candidats à l'une ou l'autre des formations

### IV. Défis rencontrés

L'exécution de ce projet a subi une lenteur suite au retard qu'a pris le processus de signature du protocole d'exécution avec le Ministère des Finances, du budget et de la planification économique ;

Processus de fusion de ICCO /Cordaid a aussi occasionné le retard dans le processus de signature des contrats avec les partenaires ;

## **V. Stratégies développées pour rattraper le retard**

En vue de se rattraper, les stratégies adoptées sont les suivantes :

- Augmentation du nombre de partenaires de mise en œuvre du projet en sélectionnant 10 IMF au lieu de 6, 2 au lieu d'une compagnie d'assurance et le partenaire pour l'approche de microassurance communautaire ;
- Stratégie de collaborer avec plusieurs acteurs dans les chaînes de valeur en vue d'atteindre plus de population rurale afin de maximiser l'impact sur terrain dans le temps qui nous reste;
- Une planification inclusive des activités avec les partenaires accompagnée par des suivis réguliers par l'équipe technique du projet ;
- Accélération des activités du projet et suivi de la progression des indicateurs du projet en collaboration avec les partenaires tout en tenant compte que la qualité du travail doit être une priorité;
- Développement des outils de gestion du projet et organiser une formation des points focaux des partenaires pour une compréhension commune et son utilisation;
- Organiser des rencontres trimestrielles avec les partenaires pour favoriser la complémentarité et synergie

## VI. Annex

### Annex1. : Photos

#### 1.1 Atelier de lancement et d'information :

Photo de famille des représentants de potentiels partenaires



Au milieu ,Madame Ester en T-shirt orange ,chef de la cooperation a l'Ambassade des pays Bas. Photo prise par Laurent Ndayikeza ,responsable de la digitalisation dans le projet PADFIR.



Annex 1.2 : Vue des participants lors d'une reunion de restitution de l'etude de base a l'intention des DG des IMF partenaires ,photo prise par staff PADFIR.

## Annex 2 :

### Matrice des risques et mesures d'atténuation

Résultat	Risques	Impact	Probabilité	Mesures d'atténuation
<p><b><u>Résultat ultime :</u></b></p> <p><i>L'inclusion financière des populations rurales – incluant les femmes et les jeunes – progresse et permet d'améliorer les opportunités d'emploi, les conditions de vie et la résilience des ménages au Burundi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pauvreté freine l'inclusion financière</li> <li>• Manque de connaissances financières / peur des IMF</li> <li>• Éloignement des points de service des IMF;</li> </ul>	<p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p>	<p>Moyenne</p> <p>Forte</p> <p>Moyenne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cibler les populations actives ayant des revenus monétaires</li> <li>➤ Délivrer des programmes d'éducation financière ciblés</li> <li>➤ Développer des canaux de distribution de proximité y compris la finance digitale;</li> </ul>
<p><b><u>Résultat intermédiaire 100 :</u></b></p> <p><i>Augmentation des clientèles rurales dans le portefeuille des IMF</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risques, aléas et spécificités du crédit agricole;</li> <li>• Non-respect des clauses du contrat de partenariat;</li> <li>• Mauvaise utilisation des subventions par les IMF partenaires ;</li> <li>• Faible appropriation des produits</li> </ul>	<p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p>	<p>Moyenne</p> <p>Moyenne</p> <p>Forte</p> <p>Forte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développer des fiches techniques sur les filières</li> <li>➤ Suivre régulièrement du respect des clauses du contrat;</li> <li>➤ Décaisser en tranche des subventions et contrôler de manière rigoureuse et régulière sur l'utilisation des fonds;</li> <li>➤ Planifier et budgétiser les activités de façon participative;</li> <li>➤ Développer un outil d'évaluation de la maturité des OP et effectuer des</li> </ul>

	<p>financiers ruraux</p> <p>Faible gouvernance des OP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de maîtrise et faible compétence des IMF</li> <li>• Produits non adaptés</li> </ul>			<p>visites de suivi sur le terrain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Embaucher des agronomes et assurer la formation et le coaching rapproché des agents de crédit</li> <li>➤ Assistance technique dans le développement des produits</li> </ul>
<p><u>Résultat intermédiaire 200 :</u></p> <p><i>Utilisation accrue des services</i></p> <p><i>Financiers formels par les bénéficiaires des projets et programmes de développement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'intérêt des projets et programmes;</li> <li>• Conflit des objectifs entre les projets/programmes et les IMF</li> <li>• Superposition des approches de don et de crédit;</li> <li>• Manque de collaboration</li> </ul>	<p>Moyen</p> <p>Moyen</p> <p>Important</p> <p>Moyen</p>	<p>Faible</p> <p>Moyenne</p> <p>Moyenne</p> <p>Moyenne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cibler les projets financés par KNE en restant ouvert à tous les partenariats;</li> <li>➤ Clarifier les rôles et responsabilités dans les conventions de service</li> <li>➤ Intégrer des programmes d'éducation financière et de communication sur les conditions du crédit</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤ Signer les MOU pour collaboration avec les autres organisations qui se focalisent sur les chaînes de valeur et autres acteurs en monde rural; encourager les IMF dans la recherche</li> </ul>

	n avec les autres projets et programmes			des clients potentiels. ➤ Collaborer avec PADANE dans la sensibilisation de leurs bénéficiaires sur les ateliers, organiser des ateliers de cadre de concertation
<u>Résultat intermédiaire 300 :</u> <i>Développement des produits, services et approches innovants visant l'inclusion financière rurale</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résistance des populations rurales à la finance digitale;</li> <li>• Cybercriminalité en finance digitale;</li> <li>• Résistance au changement</li> <li>• Coûts très élevés des investissements requis</li> <li>• Résistance des populations rurales à la micro-assurance</li> </ul>	<p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p> <p>Important</p> <p>Moyen</p>	<p>Moyenne</p> <p>Forte</p> <p>Forte</p> <p>Moyenne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Assurer l'éducation des utilisateurs potentiels de ces services</li> <li>➤ Renforcer les capacités des partenaires;</li> <li>➤ Multiplier les communications et techniques de vente, Organiser des séances de sensibilisation avec des témoignages des bénéficiaires.</li> <li>➤ Offrir des subventions durant la phase de démarrage</li> <li>➤ Commencer par des produits simples, peu coûteux et à impact rapide</li> </ul>

<p><u>Résultat intermédiaire 400 :</u>  <i>Participation accrue des acteurs institutionnels aux efforts d'inclusion financière rurale</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de collaboration et/ou dysfonctionnement du RIM</li> <li>• Duplication des appuis avec SBFIC, PADANE, PAIFAR-B et autres PTF</li> <li>• Cadre réglementaire inapproprié, limitatif ou inexistant;</li> <li>• Blocage par les autorités du ministère de tutelle.</li> </ul>	<p>Important</p> <p>Important</p> <p>Moyen</p> <p>Important</p> <p>Moyen</p>	<p>Faible</p> <p>Faible</p> <p>Moyenne</p> <p>Forte</p> <p>Faible</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maintenir un contact permanent avec la direction du RIM</li> <li>➤ Établir un mécanisme permanent de concertation et collaboration avec les autres PTF</li> <li>➤ Réaliser des activités de plaidoyer auprès des autorités de tutelle (BRB, MINFIN);</li> <li>➤ Maintenir des relations régulières avec les autorités au haut niveau (par exemple secrétaire permanent, DG et le point focal de la BRB).</li> </ul>
---	--	--	---	--